

CURRICULUM

MSc – WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Studienprogramm	Master of Science (MSc)
Level	7 / Masterstudium
Schwerpunkt	Wirtschaftspsychologie
ECTS Gesamt	120
Sprache	Deutsch
Mindeststudiendauer	4 Semester (= 60 Kalenderwochen) Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
Maximale Studiendauer	7 Jahre
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.com

Beschreibung

Der Studiengang Master of Science (MSc) in Wirtschaftspsychologie bietet eine fundierte Weiterbildung für eine Reihe von Einsatzbereichen in Unternehmen. Die Inhalte fokussieren auf Kompetenzen, die im HR-Management, in Marketing und Marktforschung, Consulting / Change Management, Training und Coaching benötigt werden. Die Wirtschaftspsychologie verbindet psychologische und betriebswirtschaftliche Schwerpunkte. Es geht um eine vertiefte und differenzierte Betrachtung des „Faktors Mensch“ in Wirtschaftsorganisationen. Das Curriculum deckt Schwerpunkte wirtschaftsbezogener Fächer, empirische Methoden, psychologische Fachgebiete und wirtschaftspsychologische Anwendungsfächer ab. Hierzu zählen beispielsweise Arbeits- und Organisationspsychologie, Bio- und Sozialpsychologie sowie Marketing, Markt- und Konsumentenpsychologie. Das MSc Studium orientiert sich stark an der Praxis im aktuellen Wirtschaftsleben und vermittelt fundiertes Wissen, das für Führungspositionen unverzichtbar ist.

Module & DozentInnen

Wissenschaft und Forschung (5 ECTS)

• Wissenschaftliches Arbeiten	Prof. Dr. Thomas Angerer
• Empirisches Forschen	Prof. Dr. Thomas Angerer
• Anwendungsorientierte Forschung und Datenanalyse mit SPSS	Prof. Dr. Thomas Angerer

Module (90 ECTS)

• Organisation und Management	Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA
• Marketing	Prof. Dr. Thomas Angerer
• Personalmanagement	Dr. Gabriele Kössler
• Arbeits- und Organisationspsychologie	Dipl. Psych. Dagmar Diergarten
• Allgemeine und differentielle Psychologie	Dr. Karina Wolff
• Sozial- und Biopsychologie	Dipl.-Psych. Simone Mones
• Führungspsychologie und Managementdiagnostik	Dipl.-Psych. Dirk Diergarten
• Angewandte Wirtschaftspsychologie (Beratungsmethoden)	Dipl.-Psych. Dirk Diergarten
• Markt- und Konsumentenpsychologie	Dipl.-Psych. Simone Mones

Masterthesis (25 ECTS)

• Thema der Master Thesis selbst wählbar	Themenabhängig
--	----------------

Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

<http://www.fernstudium.co.at>