

## CURRICULUM MBA – TOURISMUSMANAGEMENT

---

<b>Studienprogramm</b>	Master of Business Administration (MBA)
<b>Level</b>	7 / Masterstudium
<b>Schwerpunkt</b>	Tourismusmanagement
<b>ECTS Gesamt</b>	120
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Mindeststudiendauer</b>	4 Semester (= 60 Kalenderwochen)   Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
<b>Maximale Studiendauer</b>	7 Jahre (ohne zusätzliche Semestergebühren)
<b>Kontakt</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Beschreibung

---

Mit dem Studiengang zum MBA – Tourismusmanagement erweitern Studierende ihre bereits erlangte Berufspraxis im Tourismusbereich mit einer fundierten theoretischen und praktischen Ausbildung im Management. Der Studiengang vermittelt das grundlegende Handwerkszeug des Managers, gekoppelt mit den spezifischen Bereichen des Tourismusbereichs.

### Module & DozentInnen

---

#### obligatorische virtuelle Seminare

- Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten
- Empirisches Forschen

#### Basisstudium (60 ECTS)

- Volkswirtschaftslehre / allg. Betriebswirtschaftslehre
  - Organisation & Management
  - Finanzmanagement
  - Personalmanagement
  - Wirtschaftsrecht
  - Marketing
- Prof. Dr. Dieter Rebitzer  
Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA  
Dr. Rüdiger Frischmuth  
Dr. Gabriele Kössler  
Prof. Dr. Andreas Teufer  
Dr. Thomas Angerer

#### Spezifikation (30 ECTS)

- Geschichte d. Sports | Sport- & Freizeitorganisation
  - Management im Tourismus
  - Tourismusmarketing
- Mag. Julia Voglmayr  
Dr. Thomas Angerer  
Dr. Thomas Angerer

#### Masterthesis (30 ECTS)

- Thema der Master Thesis selbst wählbar
- Themenabhängig

### Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

---

<http://www.fernstudium.co.at>